

РОЛЬФ

РОЛЬФ объявляет финансовые результаты за 2020 год. Десятикратный рост чистой прибыли

Москва, 23 апреля – Компания РОЛЬФ объявляет финансовые результаты по МСФО за 2020 год. В 2020 году выручка РОЛЬФ составила 246 198 миллионов рублей. Это на 8 655 миллионов рублей или на 4% больше, чем в 2019 году. Показатель EBITDA за отчетный период увеличился на 6 525 миллионов рублей (на 68%) и составил 16 055 миллионов рублей. Чистый долг в 2020 году снизился на 16 123 миллиона рублей (-27%). Соотношение чистый долг/EBITDA на 31.12.2020 составило 1,02 (годом ранее - 2,39). Чистая прибыль РОЛЬФ в 2020 году также выросла на 919% и составила 8 934 миллионов рублей. Это на 8 058 миллионов рублей больше, чем в 2019 году.

Светлана Виноградова, генеральный директор, РОЛЬФ:

«В 2020 году мы смогли добиться роста по всем финансовым показателям. Компания существенно снизила долговую нагрузку и добилась рекордно низкого соотношения чистого долга к EBITDA.

Одним из секретов успеха РОЛЬФ при столь нестабильной рыночной конъюнктуре стал бизнес по продажам автомобилей с пробегом. Компания целенаправленно работала над диверсификацией источников пополнения склада автомобилей с пробегом, сделала ставку на развитие выкупа автомобилей напрямую у клиентов «с улицы», без продажи им нового автомобиля. Во второй половине года нам, несмотря на дефицит на рынке новых автомобилей, удалось увеличить сток товарных автомобилей с пробегом, предоставив нашим клиентам максимально широкий выбор.

Также среди важных итогов 2020 года следует отметить, что компания укрепила свою высокопрофессиональную команду, даже в самый тяжелый период года не прибегая к сокращениям, и сохранила высокие показатели удовлетворенности клиентов качеством обслуживания.

В конце года РОЛЬФ утвердил стратегию развития на пятилетку 2021-25. Ее базовыми постулатами стали: фокус на полное удовлетворение клиента от покупки и обслуживания автомобиля; развитие команды и ставка на внутренний кадровый резерв; лидерство на рынке и построение самой эффективной бизнес-модели; гибкость и использование всех рыночных возможностей для усиления бизнеса. Стратегия 2021-25, органично вырастая из корпоративной культуры компании и опираясь на ее достижения, открывает новые горизонты развития бизнеса РОЛЬФ на стремительно меняющемся рынке».